



# DISEÑO MAS ALLÁ DE LA INNOVACIÓN, APROXIMACIONES A UN ENFOQUE PARA EL ROL DE LA DISCIPLINA

JAVIERA RUIZ  
PALOMA GALLEGUILLLOS  
JENNY FUENTES  
MATÍAS ESPINOZA

SEMINARIO DE GESTIÓN DE DISEÑO \_ FÉLIX MALDONADO \_ NOVIEMBRE 2013

## PREGUNTA INICIAL

¿La consultoría de diseño en Chile solo compete a los procesos productivos?

Hilos conductores



¿ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
CONSULTORA DE DISEÑO?

ROL DEL DISEÑO/DISEÑADOR

*Escenario nacional v/s vanguardia internacional*



IDEO  
(Design thinking)

*Existe una escasa reflexión desde la practica y a academia. Proponemos algunas aproximaciones a un enfoque para la practica a partir del contraste de algunos conceptos*



Innovación  
Emprendimiento  
Emprendimiento social  
Autogestión

*“Superación del rol del diseñador como productor de objetos de consumo, hacia un enfoque que le permita empoderarse y responsabilizarse de la producción de artefactos que configuran la realidad y perpetúan sus condiciones”*

## DISEÑADOR GRÁFICO

“MENSAJES VISUALES”

Imprentas, editoriales,  
oficinas de  
comunicación, medios de  
comunicación, etc.

## DISEÑADOR INDUSTRIAL

“CREAR Y DESARROLLAR PROYECTOS  
DE USO MASIVO”

Industrias, fabricas,  
asistencia técnica, etc.

*El diseño no esta contemplado  
como un factor relevante para el  
desarrollo de una empresa u  
organización.-*

# IDEO

(Design thinking)

“Las diez caras de la innovación”

### #1 SIN COMPLACENCIAS

*El Antropólogo*

*El Polinizador*

*El Experimentador*

### #2 SIN ORGANIZADORES

*El Vencedor de obstáculos*

*El Director*

*El Colaborador*

### #3 CONSTRUCTIVOS

*El Diseñador*

*El Arquitecto*

*El Procurador de  
cuidados*

*El cuenta-cuentos*

*Roles que el autor  
sugiere adoptar  
dentro de una  
organización para  
desarrollar la  
innovación y  
generar nuevas  
ideas.-*

-Marketing  
-Styling  
-Desarrollo comunicacional de  
marcas

INNOVACIÓN  
EMPRENDIMIENTO  
GRACIAS  
EMPRENDIMIENTO SOCIAL  
AUTOGESTIÓN

*“Diseño local, a precio local,  
para demandas locales”*